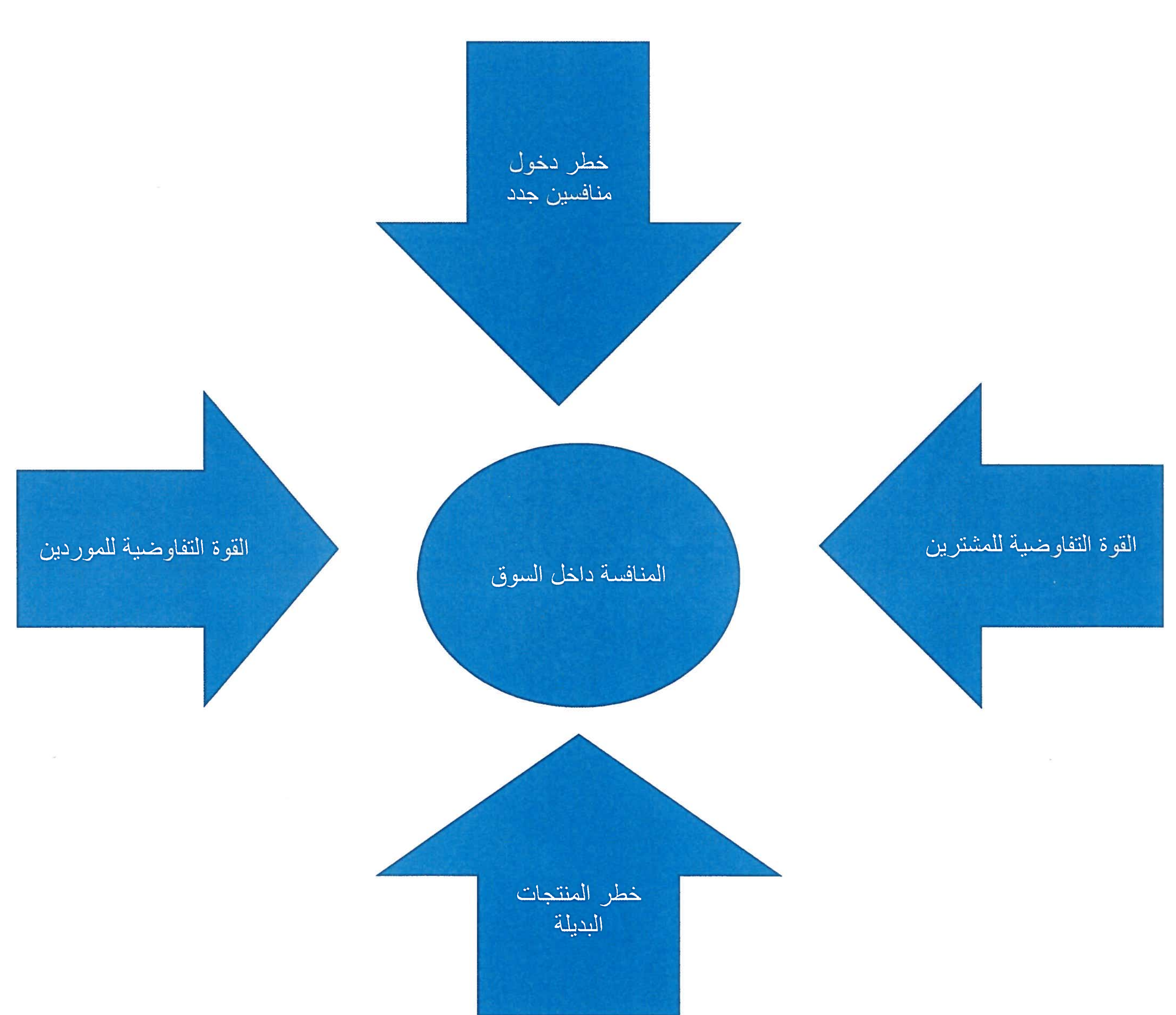
Porter's Five Forces Analysis
تحليل القوى التنافسية الخمسة لبورتر

ما الفكرة من استخدام تحليل بورتر؟
يستخدم هذا التحليل لتحديد مدى شدة المنافسة في سوق ما وجاذبية هذا السوق مما يمكن أي شخص من تحديد ما إذا كان السوق جذابا للدخول فيه او صرف النظر عنه.

متى يكون السوق جذاباً؟
١-عند وجود حواجز اعلى لدخول السوق.
٢-قوة تفاوض ضعيفة لدى الموردين.
٣-قوة تفاوض ضعيفة لدى المشترين.
٤-عدد المنتجات البديلة قليل.
٥-عند وجود منافسة ضعيفة.

تحليل القوى التنافسية الخمسة لبورتر



١-خطر دخول منافسين جدد

تكلفة الإنتاج؟ (عالية/ غير عالية)		
ولاء العملاء لك؟ (عالي/ غير عالي)		
هل يتطلب دخول السوق رأس مال عالي؟ (يتطلب / لا يتطلب)		
أنظمة الدولة؟ (قوية/ غير قوية)		
هل تكلفة تغيير شركتك عالية على العميل ام منخفضة؟ (عالية / منخفضة)		
هل منتجك مقارب لما يوجد في السوق ام مميز؟ (مقارب غير مقارب ومميز)		
هل يمكن للمنافسين انتاج كميات ضخمة بسهولة؟ (يمكن/ لا يمكن)		
هل تستطيع الوصول لقنوات التوزيع؟		

٢-القوة التفاوضية للموردين

هل الموردين في السوق قليل؟		
هل عدد المشترين مرتفع؟		
هل تكلفة تغيير المورد عالية؟		
هل منتج المورد مميز جدا ومختلف؟		
هل تشتري كميات ضخمة من المورد؟		
هل تتوفر منتجات بديلة للموردين؟		
هل حصة الموردين عالية في السوق؟		
هل يمتلك المورد مواد نادرة؟		

٣-القوة التفاوضية للمشترين

هل عدد المشترين عالي؟ (إذا كان مرتفع تقل القوة التفاوضية)		
هل يمكن للمشترين التغيير لمورد اخر بدون تكلفة تغيير عالية؟		
حجم الطلب الواحد للعميل؟ كبير؟		
هل المشترين لديهم حساسية تجاه الأسعار؟		
هل لدى المشترين نقاط وصول للعميل النهائى؟		